

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Департамент образования администрации города Мегиона
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
№ 5 «Гимназия»

РАССМОТРЕНО
на заседании гуманитарной
методической кафедры

Протокол №1 от «30»
августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО
методическим советом
МАОУ №5 «Гимназия»
Протокол №1 от 21.08.2023

УТВЕРЖДЕНО
Директор МАОУ №5
«Гимназия»
В.Н. Подлиповская
Приказ № 295-О
от 22.08.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного курса «Основы экономики»
для обучающихся 10гуманитарного класса

Составитель:
учитель истории и СПД
Нажалкина Е.П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА СОСТАВЛЕНА НА ОСНОВЕ:

- ФГОС среднего общего образования, утвержденного Приказом Минобрнауки РФ от 17.05.2012 № 413.
- Приказ Минпросвещения России № 371 от 18 мая 2023 года «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»;
- Приказа Минпросвещения России № 874 от 30 сентября 2022 года «Об утверждении порядка разработки и утверждения федеральных основных общеобразовательных программ»;
- Приказа Минпросвещения России № 712 от 11 декабря 2020 г. «О внесении изменений в некоторые федеральные государственные образовательные стандарты общего образования по вопросам воспитания обучающихся»;
- Основная образовательная программа школы, разработанная на основе ФГОС и ФООП.
- Положения о разработке и утверждении рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) начального общего, основного общего и среднего общего образования МАОУ №5 «Гимназия»;
- Учебного плана МАОУ №5 «Гимназия»;
- Авторской программы курса «Экономика» Г. Э. Королёвой, Т. В. Бурмистровой.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

В старшей школе экономика, будучи важным компонентом социально-гуманитарного образования личности, относится к числу приоритетных дисциплин, обеспечивающих формирование экономического мышления, предприимчивости, восприимчивости к многообразию и динамичности экономических процессов. Реализация Программы в процессе обучения позволит обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации и подготовки учеников к реальным социально-экономическим условиям. Изучение предмета «Экономика» в части формирования у обучающихся научного мировоззрения, освоения общенаучных методов (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование), освоения практического применения научных знаний основано на межпредметных связях с предметами «История», «География», «Обществознание», «Информатика» и «Математика». Экономические знания помогают понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносят вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

Цели освоения учебного предмета «Экономика» на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки. На базовом уровне выпускник школы должен быть компетентен в следующих вопросах:

- понимать значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни; различать доходы, которые могут принести различные факторы производства; анализировать эффективность возможных вариантов экономического решения и делать эффективный выбор в условиях ограниченности ресурсов;
- в вопросах функционирования рынка: понимать сущность рыночного равновесия как результата взаимодействия законов спроса и предложения; понимать роль конкуренции и необходимость государственного антимонопольного регулирования; понимать особенности рыночной системы хозяйствования, её преимущества и недостатки;
- в вопросах экономики домохозяйства: анализировать доходы и расходы семьи, составлять семейный бюджет; различать факторы, влияющие на заработную плату; анализировать ситуацию на рынке труда и оценивать собственные возможности на рынке труда; различать причины безработицы;
- в вопросах экономики фирмы: понимать взаимосвязанность понятий «продукт производства», «выручка фирмы», «издержки», «прибыль»; сравнивать преимущества и

недостатки отдельных форм организации бизнеса; иметь представление об источниках финансирования бизнеса; различать права владельцев ценных бумаг;

— в области экономики государства: понимать экономические цели и функции государства; уметь анализировать благосостояние граждан в разных странах на основе макроэкономических показателей, различать факторы экономического роста; анализировать фазы экономического цикла; понимать цели бюджетно-налоговой политики государства, представлять приоритетные направления развития российской экономики;

— в области денежного обращения: понимать функции денег, различать их современные формы и качества; понимать роль банков и других финансовых организаций; анализировать инфляционные процессы; понимать цели денежно-кредитной политики Банка России;

— в области международной торговли: понимать современные тенденции развития мирового хозяйства, место и роль России в современной мировой экономике, ориентироваться в текущих событиях в области международной торговли.

МЕСТО УЧЕБНОГО КУРСА «ЭКОНОМИКА» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

На изучение курса «Основы экономики» в 10 классе отводится 34 часа (1 час в неделю).

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ

Экономика и человек. Экономика фирмы

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система. Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия. Конкуренция и её виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- 4) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

- 5) навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;
- 6) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 7) готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
- 8) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- 9) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

Метапредметные результаты:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;
- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;
- 4) готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;
- 6) умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов;
- 7) умение самостоятельно принимать эффективные решения;
- 8) владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
- 9) владение навыками познавательной рефлексии.

Предметные результаты:

- 1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- 3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- 5) сформированность навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- 6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя,

покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 КЛАСС

| № п/п | Наименование разделов | Количество часов | | | Виды деятельности обучающихся |
|--|---------------------------------|------------------|-----------|---------------------|--|
| | | Всего | Теория | Практические работы | |
| Глава I. Экономика и человек. Экономика фирмы | | | | | |
| 1 | Экономика как наука и хозяйство | | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ характеризовать предмет и сферы экономической науки; ▪ различать факторы производства и факторные доходы; ▪ Решать задачи на определение альтернативной стоимости конкретных экономических решений; ▪ характеризовать типы экономических систем; ▪ сопоставлять преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса; ▪ Различать долевые и долговые ценные бумаги: акции обыкновенные, акции привилегированные, облигации, векселя; ▪ указывать достоинства и недостатки различных рекламных стратегий; ▪ раскрывать роль профсоюзов на рынке труда; ▪ анализировать структуру расходов семьи с опорой на закон Энгеля; ▪ составлять индивидуальный бюджет; ▪ строить кривую Лоренца; ▪ анализировать и сравнивать индекс Джини разных стран. ▪ извлекать, анализировать информацию из различных источников, в том числе интернет-ресурсов, по структуре доходов и расходов семьи в России и в отдельных регионах, в различные периоды и в сравнении с другими странами |
| 2 | Рыночный механизм | | | | |
| 3 | Экономика фирмы | | | | |
| 4 | Финансы семьи | | | | |
| 5 | Обобщение | 2 | | 2 | |
| Итого по разделу | | 34 | 16 | 18 | |
| 2 | Денежное обращение | | | | |
| 3 | Роль государства в экономике | | | | |
| 4 | Мировая экономика | | | | |
| 5 | Обобщение | 2 | 1 | 1 | |
| Итого по разделу | | 34 | | | |

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 КЛАСС

| № п/п | Тема урока | Количество часов | | | Форма проведения занятий | Электронные (цифровые) образовательные ресурсы |
|-------|--|------------------|--------|---------------------|---|---|
| | | Всего | Теория | Практические работы | | |
| 1 | Что изучает экономика. | 1 | 1 | | Лекция | РЭШ: https://resh.edu.ru/subject/38/ |
| 2 | Потребности, блага, факторы производства, ограниченность ресурсов. | 2 | 1 | 1 | Выполнение интерактивных заданий на образовательной платформе | РЭШ: https://resh.edu.ru/subject/38/ |

| | | | | | | |
|----|---------------------------------|---|---|---|--|---|
| 3 | Проблема выбора. | 2 | 1 | 1 | Лекция, анализ конкретных ситуаций | РЭШ: https://resh.edu.ru/subject/38/ |
| 4 | Экономические системы. | 2 | 1 | 1 | Лекция, практикум | РЭШ: https://resh.edu.ru/subject/38/ |
| 5 | Спрос. | 2 | 1 | 1 | Лекция, практикум | РЭШ: https://resh.edu.ru/subject/38/ |
| 6 | Предложение. | 2 | 1 | 1 | Лекция, практикум | РЭШ: https://resh.edu.ru/subject/38/ |
| 7 | Рыночное равновесие. | 2 | 1 | 1 | Лекция, выполнение интерактивных заданий на образовательной платформе | РЭШ: https://resh.edu.ru/subject/38/ |
| 8 | Конкуренция. | 2 | 1 | 1 | Лекция, практикум | РЭШ: https://resh.edu.ru/subject/38/ |
| 9 | Формы организации бизнеса. | 2 | 1 | 1 | Лекция, практикум | РЭШ: https://resh.edu.ru/subject/38/ |
| 10 | Экономика фирмы. | 2 | 1 | 1 | Лекция, практикум | РЭШ: https://resh.edu.ru/subject/38/ |
| 11 | Издержки. | 2 | 1 | 1 | Лекция, практикум | РЭШ: https://resh.edu.ru/subject/38/ |
| 12 | Источники финансирования фирмы. | 2 | 1 | 1 | Лекция, практикум | РЭШ: https://resh.edu.ru/subject/38/ |
| 13 | Менеджмент. | 2 | 1 | 1 | Лекция, практикум | РЭШ: https://resh.edu.ru/subject/38/ |
| 14 | Маркетинг. | 2 | 1 | 1 | Лекция, выполнение интерактивных заданий на образовательной платформе | РЭШ: https://resh.edu.ru/subject/38/ |
| 15 | Рынок труда. | 2 | 1 | 1 | Лекция, работа с экономической периодикой, в т.ч. с интернет-источниками | РЭШ: https://resh.edu.ru/subject/38/ |
| 16 | Производительность труда | 2 | 1 | 1 | Лекция, практикум, работа со | РЭШ: https://resh.edu.ru/subject/38/ |

| | | | | | | |
|----|---------------|---|--|---|--|---|
| | | | | | статистическими таблицами | |
| 17 | Финансы семьи | 1 | | 1 | Дидактическая игра | РЭШ: https://resh.edu.ru/subject/38/ |
| 18 | Обобщение. | 2 | | 2 | Презентация проектов по микроэкономической тематике. | |

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

- **Г. Э. Королёва, Т. В. Бурмистрова. Учебник для учащихся общеобразовательных учреждений.** - М.: Издательство «Просвещение», 2021 г.;
- Боголюбов Л.Н., Абова Т.Е., Матвеев А.И. и др./ Под ред. Лазебниковой А.Ю., Абовой Т.Е., Матвеева А.И. Право 11 кл. (углублённый уровень)-М.: Издательство «Просвещение», 2021 г.;
- Никитина Т.И., Никитин А.Ф. Право. Базовый и углублённый уровень. 10, 11 класс. Рабочая тетрадь. — М.: Дрофа, 2016 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

- Г. Э. Королёва. Практикум по экономике в двух частях.
- Г. Э. Королёва. Раздаточные материалы по экономике.
- Г. Э. Королёва. Методическое пособие.
- Г. Э. Королёва. Электронная форма учебника.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ ИНТЕРНЕТА

Сайт национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

<https://www.hse.ru/>

Сайт Федерального методического центра по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования <https://fmc.hse.ru/>

Сайт «Экономика для школьников» <http://iloveeconomics.ru/>

Подборка видео-уроков по финансовой грамотности

https://www.youtube.com/channel/UCYrj-xVwlsPzkrwN2HIFTAA/videos?view=0&sort=dd&shelf_id=0

Сайт «Ваши финансы» <http://xn--80aaeza4ab6aw2b2b.xn--p1ai/>

Учебник по экономике Марии Бойко «Азы экономики» <http://azy-economiki.ru/>

Азбука финансов - <http://www.azbukafinansov.ru>

Библиотека экономической и деловой литературы - <http://eklit.narod.ru>

Библиотека Экономической школы - <http://sei.e-stile.ru/home>

Бизнес и технологии - http://www.e-commerce.ru/biz_tech/index.html

Бюджетная система Российской Федерации - <http://www.budgetrf.ru>

Валовый внутренний продукт - <http://www.ereport.ru/articles/indexes/gdp.htm>

Всероссийская олимпиада школьников по предпринимательской деятельности -

<http://biz.rusolymp.ru>

Институт экономики переходного периода – <http://econ.rusolymp.ru>

Компьютерные деловые игры для бизнес-курса профильных школ и вузов -

<http://www.vkbb.ru>

Концепции школьного экономического образования -

<http://basic.economicus.ru/index.php?file=1>

Международный центр экономического и бизнес – образования - <http://icebe.ru/index.shtm>

Методическое пособие по экономике - <http://e-lib.gasu.ru/eposobia/bo4kareva/index.htm>

Мировая экономика: новости, статьи, статистика – <http://www.ereport.ru>

Модели спроса и предложения - <http://www.marketing.spb.ru/read/sci/m2/index.htm>

Молодежная школа бизнеса - <http://www.msbn.ru>

Молодежный бизнес-лагерь.

Новое поколение лидеров - <http://www.newleaders.ru>

Начала экономики - <http://www.besh.websib.ru>

Начала экономики - <http://econachala.narod.ru>

Основы экономики - <http://basic.economicus.ru>

Открытые курсы бизнеса и экономики - <http://www.college.ru/economics/economy.html>

Портал института «Экономическая школа» - <http://economicus.ru>

Проблемы школьного экономического образования -

<http://basic.economicus.ru/index.php?file=2>

Программа «Современная экономика» - <http://icebe.ru/conteconomics>

С процентами по жизни - <http://percent-sch86.narod.ru>

Словари и энциклопедии - <http://dic.academic.ru/>

Временный экономический словарь - <http://slovari.yandex.ru/dict/economic>

Финансовое право, бюджетное право, история налогового права - <http://www.finteoria.ru>

Финансовая электронная библиотека - <http://mirkin.eufn.ru>

Центр повышения финансовой грамотности - <http://fin-gramota.ru>

Школа молодого предпринимателя - <http://shmpmgu.ru>

Экономика предприятия - <http://www.nuru.ru/ek/com.htm>