

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА «ДЕЛОВАЯ ИГРА «СТАРТАП-ИДЕИ»

Организатор ОДИ	Азбаева Г.Ю. - методист по организации ПИР
Класс	10 г класс
Участники мероприятия	Обучающиеся 10г класса, наставники-игротехники-обучающиеся 11-х профильных классов (с-г) (Школа наставников проектного обучения по направлению «Дети учат детей»)
Дата проведения	07.04.2018
Место проведения	МАОУ №5 «Гимназия»: актовый зал, учебные кабинеты (2 этаж), библиотека, компьютерный класс
Тема мероприятия	Деловая игра «Стартап-идеи»
Тип мероприятия	Деловая игра
Цель мероприятия	развитие интеллектуального творчества, активизация проектной деятельности обучающихся и раскрытие их научно-исследовательского, реализация профессионального самоопределения
Задачи мероприятия	<ul style="list-style-type: none"> ➤ формирование самостоятельной творческой личности, обладающей навыками научно – исследовательской деятельности; ➤ обучение партнерству – умению работать в коллективе, общаться, взаимодействовать с одноклассниками и старшеклассниками; ➤ проведение смотра достижений обучающихся по профильному предмету, апробация результатов их исследовательской работы; ➤ пропаганда творческой и научно – исследовательской деятельности, формирование у обучающихся активной жизненной позиции.
Форма организации мероприятия	Работа в группах, решение кейсов с идеями стартапов, дискуссия, публичная презентация стартап-идей
Структура мероприятия	<p style="text-align: center;"><i>Программа проведения деловой игры «Стартап-идеи»</i></p> <p>Установочный доклад. <i>Введение в проблему:</i> краткое описание ситуации, изложение сути проблемы в кейсе</p> <p>Работа в группах: «<i>Мозговой штурм</i>» - <i>Постановка проблемы:</i> извлечение смысловой информации из кейса</p> <p>Работа в группах: «<i>Коллективный разум</i>» - <i>Анализ содержания кейса:</i> выводы учащихся по данной проблеме, описание всех существенных признаков сопоставление важных аспектов проблемы, поиск и оценивание информации</p> <p>Работа в группах: «<i>Коллективный разум</i>» - <i>Рассмотрение альтернатив:</i> разработка различных решений, изучение альтернативных вариантов</p> <p>Обед. Технический перерыв</p> <p>Работа в группах: «<i>Коллективный разум</i>» - <i>Принятие решения:</i> оценка вариантов решения проблемы, выбор оптимального решения</p> <p>Работа в группах: «<i>Коллективный разум</i>» - <i>Анализ стратегий поиска решений,</i> сравнение с фактически принятым решением, разработка плана мероприятий по реализации решения</p> <p><i>Публичная презентация решения:</i> представление решения, аргументация выбора</p> <p>Работа жюри. Рефлексия работы в группах</p> <p>Итоги игры. Рефлексия с игротехниками</p> <p>Слово является транслитерацией английского startup. Стартап – это то, что поспособствует быстрому запуску проекта. Главной особенностью стартапов является использование интересных идей и перспективных начинаний и хорошая команда для старта. Успех startup строится не только на идеях, но и на инновационных технологиях. Во многих проектах задействуются новейшие разработки. Как создать стартап? Чтобы быть уверенным, что идея проекта станет популярна, надо рассмотреть само понятие стартапа – что такое, как правильно начать развитие проекта, на что ориентироваться, чтобы понять, на чем они основываются: Продумывание идеи. Ключевая особенность проекта не должна иметь аналогов в стране или регионе, которые будут задействованы при раскрутке.</p> <p><i>Поиск команды.</i> Люди, занимающиеся проектом, не обязательно должны знать все о той отрасли, которую охватывает startup. Это приветствуется, но все сотрудники могут заниматься разработкой независимо от знаний. <i>Составление</i></p>

бизнес-плана. План является самой главной частью любого проекта, без которой случайная неудача может стать фатальной для всей задумки. К этапу разработки стоит подходить со всей ответственностью, что поспособствует продажам продукта проекта. *Поиск инвесторов или стартового капитала.* Даже самые перспективные задумки стоят больших денег на этапе реализации. Заниматься поиском финансов непросто, но возможно. Инвестиции могут предоставить банки, друзья, родственники, другие люди, которых заинтересовала изначальная задумка.

Кейсы:

1 Стартап-идея: «Школа юного гида» в городе. Это уникальный социально значимый проект, направленный на развитие внутреннего туризма. В его основе две очень популярные темы: туризм и дополнительное образование - организация экскурсий для представителей делегации на иностранном языке, не прибегая к услугам профессиональных экскурсоводов. А ассортимент услуг позволяет привлечь не только отдельных потребителей, но и организации: центры по изучению иностранных языков, школы и др

2 Стартап-идея: «Парикмахерская для детей». Клиенты парикмахерской – дети от 1 месяца, подростки и их родители. Это направление только начинает свое развитие в России. Персонал проходит психологическую подготовку для работы с самыми сложными клиентами. Парикмахерская будет незаменимой для родителей неусидчивых детей, детей с различными заболеваниями (аутизмом, синдромом Дауна, ДЦП). Также парикмахерская дополнительно зарабатывает, продавая косметику и детские аксессуары, проводя детские праздники. Поход в парикмахерскую должен превращаться в весёлое времяпрепровождение для всей семьи!

3 Стартап-идея: «Эдиссон» - центр лайфхаков и изобретений для детей.

Лайфхак переводится с английского как «взлом жизни». Это маленькая хитрость, помогающая решать бытовые проблемы и экономить тем самым время, силы и средства, оптимизировать повседневную жизнь. В центре «Эдиссон» дети в возрасте от 7 лет должны своими руками мастерить оригинальные устройства и приспособления.

4 Стартап-идея: «Эксклюзивное дистрибьюторство антистрессовых футболок-раскрасок». Оригинальные наборы для детей и взрослых, объединяющие в себе одежду, игрушку и творческую составляющую (футболки с разнообразными принтами для самостоятельного раскрашивания). Вы сдаёте готовую продукцию на реализацию в магазины, а также можете производить её самостоятельно или заключить договор с типографией в вашем городе. Эксклюзив на город.

5 Стартап-идея: «Дизайн и продажа одежды и аксессуаров с фирменным лейблом гимназии». Проект должен пользоваться наибольшим спросом – этот товар должен привлечь не только новоявленных гимназистов, но и выпускников, которые захотят купить себе или своим знакомым что-нибудь на память.

6 Стартап-идея: «Ученический портал для гимназистов». В наше время каждая школа, имеют свою интернет-страничку. Почему бы не создать свой ученический портал и наполнять интернет-ресурс не только фактами административного характера, но и новостями из жизни всех школьников разных классов, их увлечениями, наконец, учебными материалами и так далее?

7 Стартап-идея: «Школьное кафе». Гимназистам предлагается организовать питание самостоятельно в своем «кафе».

8 Стартап-идея: «Утилизация школьного мусора». Нужно стремиться улучшить экологию города. Этот проект предусматривает сортировку различных школьных отходов, в том числе, *макулатуру*, а также различных пищевых отходов из буфета. В результате значительно меньше отходов попадут на свалку.

Памятка по составлению бизнес-плана:

- ✓ разработка идеи;
- ✓ поиск команды;
- ✓ анализ потребностей целевой аудитории (анкетирование);
- ✓ ошибки предшественников;
- ✓ поиск инвестиций;
- ✓ анализ возможных рисков;
- ✓ реализацию идеи;
- ✓ продвижение, рекламу, работу с аудиторией;
- ✓ поиск инвесторов.

Технологии, методы	ТРИЗ-технология, кейс-технологии, проектный метод, «Мозговой штурм», анализ и синтез информации, систематизация материала, обобщение, технология критического мышления
Оборудование	Мультимедиа установка, компьютер с выходом в Интернет, принтер, дополнительное оборудование для оформления публичной защиты работы в группах по итогам игры
Предполагаемый результат	1. Публичная защита работы в группах по представлению идей стартапов 2. Дальнейшие перспективы работы над проектом (информационная модель)

Методист по организации ПИР

Г.Ю. Азбаева

Заместитель директора по МР

О.А. Евсеева